



NOTA DE PRENSA

Circularcaps y El Corte Inglés impulsan en Mallorca un proyecto de recogida de cápsulas de café usadas

- Esta iniciativa arranca en los dos centros de El Corte Inglés de Palma de Mallorca y en el almacén de Can Valero, también en Baleares.
- En total, [Circularcaps](#) cuenta ya con cerca de 4.900 puntos repartidos por toda España que dan servicio a alrededor de 42 millones de personas.

Madrid, 18 de julio de 2023. Circularcaps y El Corte Inglés han alcanzado un acuerdo de colaboración para impulsar un **proyecto piloto de recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas** con el fin de facilitar al cliente el reciclaje de sus cápsulas de café usadas. **Circularcaps** es un modelo de recogida y reciclaje de cápsulas de café, tanto de plástico como de aluminio, respaldado por 25 compañías fabricantes de las mismas.

El proyecto, que comenzó en el mes de junio, se llevará a cabo en los dos centros de El Corte Inglés en Palma de Mallorca y en el almacén de Can Valero, también en Baleares, en concreto:

- El Corte Inglés Avenidas. Avenida Alexandre Rosselló 12-16, 07002 Palma de Mallorca
- El Corte Inglés Jaime III. Avenida Jaime III, 07012 Palma de Mallorca
- Almacén Can Valero. Calle Alexandre Laborde, 24, 07011. Palma de Mallorca

En total, Circularcaps cuenta ya con más de 100 puntos de recogida de cápsulas de café usadas en Baleares, y se acerca a los 4.900 puntos repartidos por toda España que dan servicio a alrededor de 42 millones de personas. Todos ellos se pueden consultar a través del buscador de la página web, [Las cápsulas se reciclan](#).

Sistema colaborativo de reciclaje

Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como de plástico, que garantice una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una



NOTA DE PRENSA

segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café. Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegura su circularidad.

Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio.

Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas —AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabo, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guilis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE), Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)— se sumaron a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. En febrero de 2023, illycaffè adhirió a la iniciativa. En total, son ya 25 empresas fabricantes de cápsulas de café las que conforman la alianza. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010.

Sobre El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y un referente del comercio en España. Su estrategia de diversificación y su empeño por adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente, le ha llevado a crear diferentes formatos comerciales y a impulsar la omnicanalidad aunando las ventajas del entorno físico y del online.

El Corte Inglés sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Todo ello en un marco de innovación y adecuación continua a las nuevas necesidades de la sociedad. Además, el Grupo mantiene desde sus orígenes una política de compromiso con la sociedad que se plasma en las numerosas actividades culturales, medioambientales, sociales y deportivas en las que participa.

Para más información:

Circularcaps:

prensa@circularcaps.com

Yolanda Domingo - 636 47 80 34 – y.domingo@romanrm.com

Patricia López Garrido – 602 256 222- p.lopez@romanrm.com