



NOTA DE PRENSA

illycaffè se adhiere a la red de recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas de Circularcaps

- Con la adhesión de illycaffè, son ya **25** las compañías fabricantes de cápsulas de café las que componen la alianza para la recogida y el reciclaje de cápsulas de café usadas, tanto de aluminio como de plástico.
- La red de [Circularcaps](#) cuenta con más de **4.600** puntos de recogida repartidos por toda España que dan servicio a cerca de **42 millones** de personas.
- El sistema continuará ampliando el número de puntos de recogida para dar una mayor cobertura y acceso al reciclaje de cápsulas de café usadas.

Madrid, 30 de marzo de 2023. illycaffè, empresa líder en café sostenible de alta calidad, se ha **adherido** recientemente a la iniciativa de **Circularcaps**, el sistema de **recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas**, tanto de plástico como de aluminio, impulsado por **25 empresas fabricantes de cápsulas de café**.

Para apoyar el desarrollo de la economía circular y proteger el medio ambiente, illycaffè ha firmado acuerdos y alianzas en diferentes países con empresas dedicadas a la recogida y reciclaje de cápsulas de café. En España, illycaffè se suma a Circularcaps, con más **4.600 puntos de recogida**, y presencia en todas las provincias españolas, para dar servicio a **cerca de 42 millones de personas** en todo el territorio. También ha activado [una web con información de la iniciativa](#), y la alianza tiene a disposición de los consumidores un buscador para consultar todos los puntos disponibles en www.lascapsulassereciclan.com.

Objetivos y sistema colaborativo de reciclaje

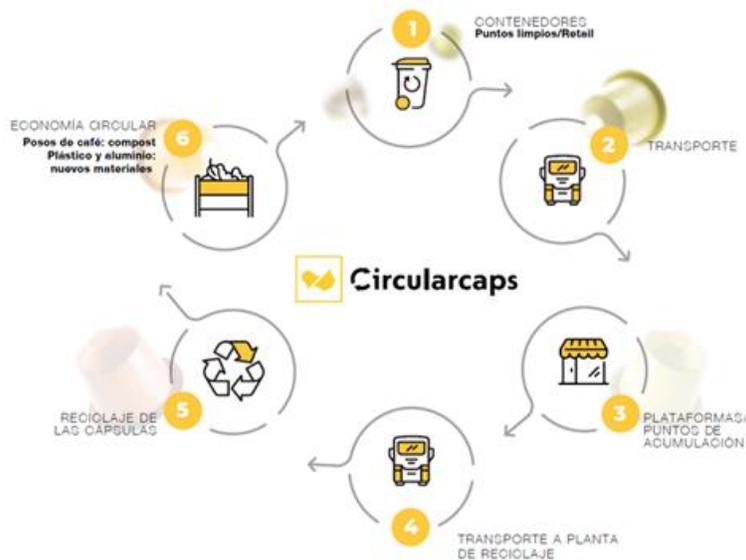
Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como plástico, que garantice una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje

NOTA DE PRENSA

poniendo a disposición de los consumidores determinados puntos de venta o puntos limpios para la recogida de las cápsulas usadas. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café.

Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegura su circularidad.



Modelo colaborativo de recogida y reciclaje de cápsulas de café usadas de Circularcaps

Tratamiento y reciclaje de las cápsulas

Una vez recogidas y transportadas a la planta correspondiente, las cápsulas se tratan de la siguiente manera:

- Todas las cápsulas (de plástico y aluminio) llegan a la planta de reciclaje, donde se extraen los posos de café.
- En la planta se separan los posos de café para tratarlos adecuadamente y utilizarlos como abono de uso agrícola, debido a su alto contenido de nutrientes.
- Las cápsulas, ya abiertas y vacías, son separadas según su material: aluminio o plástico.
- La planta agrupa las cápsulas de aluminio para fundirlas y así poder reutilizar el metal. El aluminio de las cápsulas, al ser infinitamente reciclable, se transforma en nuevos objetos cotidianos, como portaminas, etc.



NOTA DE PRENSA

- Por otro lado, las cápsulas de plástico también son tratadas para producir una granza que, posteriormente, se utiliza para fabricar otros productos, como macetas, mobiliario urbano, ratones de ordenador, etc.

Sobre illycaffè

illycaffè es una empresa familiar italiana fundada en Trieste en 1933 con el propósito de ofrecer siempre el mejor café del mundo. illy es una marca global de café y produce un blend único 100% Arabica, combinando nueve de las mejores calidades del mundo. Cada día se sirven más de ocho millones de tazas de café illy en más de 140 países, en las mejores cafeterías, bares, restaurantes y hoteles, además de en oficinas y en casa. illy está considerada “la bandera del espresso” gracias a las innovaciones radicales en los campos de la ciencia y tecnología del café. La creación en 1991 del “Premio Ernesto Illy para el café espresso de calidad” en Brasil ha permitido a illy ser pionera en la compra directa del café verde en origen, compartir su conocimiento de la mejor calidad del café y procurar a los caficultores un precio superior, basado todo en una colaboración mutua de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible. Desde 2016, con el “Premio Ernesto Illy a la calidad del café espresso”, la empresa ha reconocido a los mejores productores de café del mundo, que según illy, han producido mejor café sostenible. Desde 2013, la compañía ha estado entre las empresas más éticas del mundo. En 2019, adoptó el status de Empresa Benefit por su compromiso en conseguir un modelo de negocio sostenible integrando el interés de la gente y el medio ambiente. En 2021, illycaffè fue la primera empresa italiana de café en obtener la certificación internacional B Corp por su compromiso en cumplir con los estándares más altos de rendimiento social y medio ambiental. La compañía ha fundado también la Università del Caffè con el objetivo de difundir la cultura del café en todas partes. Ofrece una formación teórica completa y práctica para cultivadores, baristas y amantes del café, permitiendo profundizar en cada aspecto del producto. ‘Made in illy’ deposita sus principios en la belleza y el arte, valores intrínsecos de la marca, empezando por su logo — diseñado por el artista James Rosenquist— o las tazas que conforman la illy Art Collection, decoradas por más de 100 artistas internacionales. En 2021, la empresa empleó a 1.305 personas y registró una facturación consolidada de casi 500 millones de euros. En la actualidad hay 205 tiendas y negocios marca illy en más de 40 países del mundo. En 2021, Rhône Capital adquirió acciones de illycaffè para apoyar a la compañía en su crecimiento internacional.

Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio.

Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas —AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabo, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guilis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE),



NOTA DE PRENSA

Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)— se han sumado a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010. En febrero de 2023, illycaffè se ha adherido a la iniciativa. En total, son ya 25 empresas fabricantes de cápsulas de café las que conforman la alianza.

Para más información:

www.lascapsulassereciclan.com

Agencia de comunicación Roman

E-mail: prensa@circularcaps.com

Yolanda Domingo - 636 47 80 34 – y.domingo@romanrm.com

Patricia López Garrido – 602 256 222 - p.lopez@romanrm.com