

NOTA DE PRENSA

## La cadena de supermercados Gadis y Circularcaps firman un acuerdo para impulsar la recogida de cápsulas de café usadas

- Gracias a esta colaboración, se incorporan 75 nuevos puntos de recogida ubicados en las tiendas de la cadena de Galicia y en Castilla y León.
- Circularcaps tiene una red de más de 4.000 puntos repartidos por toda España que dan servicio a cerca de 42 millones de personas en todo el territorio español.
- El acuerdo refleja el compromiso sostenible de Gadis, basado en los principios de economía circular y presente en todos los eslabones de la empresa.

**9 de mayo de 2022.-** Los supermercados Gadis, pertenecientes a GADISA Retail con capital 100% nacional, y **Circularcaps** han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de las cápsulas de café usadas y facilitar al cliente un mejor y más amplio acceso al sistema. **Circularcaps** es el proyecto de recogida y reciclaje de capsulas de café, tanto de plástico como de aluminio, lanzado por 24 compañías fabricantes de cápsulas de café bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé).

Gracias a esta colaboración, se incorporan 75 nuevos puntos de recogida ubicados en los supermercados de la cadena de Galicia y Castilla y León: 31 en A Coruña, 13 en Pontevedra; 11 en Lugo; seis en Ourense; cuatro en Lugo; cuatro en León; dos en Salamanca; dos en Zamora; uno en Ávila; y otro más en Palencia.

En total, **Galicia** cuenta ya con **270 enclaves de recogida** y **Castilla y León** con **153**. En la actualidad Circularcaps tiene una red de más de **4.000 puntos de recogida** que dan servicio a cerca **42 millones de personas en todo el territorio español**. Su localización se puede consultar a través de la página web [www.lascapsulassereciclan.com](http://www.lascapsulassereciclan.com).

Esta colaboración con Circularcaps confirma el compromiso medioambiental y sostenible de Gadis, que se basa en tres pilares: eficiencia energética, reducción de residuos y emisiones y aprovisionamiento local y sostenible. Este compromiso es transversal a toda la empresa, presente en todos los procesos y en toda la cadena de valor, y se enmarca en su estrategia de responsabilidad social corporativa.

### Sistema colaborativo de reciclaje

Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como de plástico, que garantice una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de



---

## NOTA DE PRENSA

recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café. Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegure su circularidad.

### Gadis

Gadis es una empresa con capital 100% nacional, perteneciente a GADISA Retail, y comprometida con su entorno económica, social y medioambientalmente. Cuenta, en la actualidad, con 224 puntos de venta en Galicia y Castilla y León, en los que la apuesta por los frescos y los productos locales es una de sus señas de identidad.

### Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio.

Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas —AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabo, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guillis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE), Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)— se han sumado a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010.

### Para más información:

#### Circularcaps:

[prensa@circularcaps.com](mailto:prensa@circularcaps.com)

Yolanda Domingo - 636 47 80 34 – [y.domingo@romanrm.com](mailto:y.domingo@romanrm.com) / Patricia López Garrido – 602 256 222-  
[p.lopez@romanrm.com](mailto:p.lopez@romanrm.com)

#### Gadis

[prensa@gadisa.es](mailto:prensa@gadisa.es) / 981 779 600

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)