**NOTA DE PRENSA**

# Lupa Supermercados y Circularcaps firman un acuerdo para impulsar la recogida de cápsulas de café usadas

- **Gracias a esta colaboración, 169 establecimientos Lupa ubicados en Castilla y León, Cantabria y La Rioja, se convertirán en nuevos puntos de recogida.**

- **Circularcaps tiene una red de más de 4.600 puntos repartidos por toda España que dan servicio a cerca de 42 millones de personas en todo el territorio español, y que se pueden consultar en la web www.lascapsulassereciclan.com.**

**23 de marzo de 2023. Lupa Supermercados**, perteneciente a Semark AC Group, y **Circularcaps** han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de las cápsulas de café usadas y facilitar al cliente un mejor y más amplio acceso al sistema. **Circularcaps** es el proyecto de recogida y reciclaje de capsulas de café, tanto de plástico como de aluminio, lanzado por 24 compañías fabricantes de cápsulas de café bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé).

Con estas incorporaciones, Circularcaps cuenta ya con **233 puntos de recogida en Castilla y León**; **115 en Cantabria** y **51 en La Rioja**. En la actualidad la alianza tiene una red de más de **4.600 puntos de recogida** que dan servicio a cerca **42 millones de personas en todo el territorio español**. Su localización se puede consultar a través de la página web www.lascapsulassereciclan.com.

Lupa Supermercados pertenece a Semark AC Group, S.A. es una empresa de capital español dedicada a la distribución alimentaria con presencia en las comunidades de **Cantabria, Castilla y León y La Rioja.** Pone al alcance de sus clientes los mejores productos para sus necesidades diarias, su **bienestar y su salud**, ofreciendo productos **regionales** y dando una máxima relevancia a los productos **frescos.** Los puntos de venta responden a un modelo de **tienda ecoeficiente**, que minimiza el impacto medioambiental. A cierre de 2022 cuentan con 211 establecimientos y 5.733 empleados. www.lupa.com

**Sistema colaborativo de reciclaje**

Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como de plástico, que garantice una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

**NOTA DE PRENSA**

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café. Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegura su circularidad.

**Sobre Circularcaps**
Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio.

Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas —AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabo, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guilis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE), Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)— se han sumado a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010.

**Para más información:**

**Circularcaps:**
prensa@circularcaps.com
Yolanda Domingo - 636 47 80 34 – y.domingo@romanrm.com
Patricia López Garrido – 602 256 222- p.lopez@romanrm.com